

ビジネスユーザー様向け 商談サポートツール公開

～窓まわり製品の打合せに便利なウェブコンテンツ～

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社（本社：東京都中央区／代表取締役社長：前川圭二）は、販売者がエンドユーザーと窓まわり製品の打ち合わせをする際に便利な「商談サポートツール」をホームページ上に公開しました。窓まわり製品の種類紹介や、ロールスクリーンの透け感が確認できるシミュレーターをなど、たくさんカタログを広げずに説明ができ、イメージを写真や動画で共有できる便利な6つのコンテンツを掲載しています。必要な情報にすぐにアクセスでき、商談時間の効率化をサポートします。

[商談サポートツール] https://www.toso.co.jp/business_support/

1. 商談サポートツール概要

1) 掲載コンテンツ

	コンテンツ名	内容
①	カーテンレールを選ぶ	インテリアテイストごとにぴったりのカーテンレールを簡単にご紹介できます。
②	ブラインドの種類って何があるの？	カーテン以外の製品にはどのようなものがあるか、写真でわかりやすくご説明できます。
③	カラーシミュレーション	事例写真のカラーを変えることができるので、イメージを共有できます。
④	ロールスクリーンの透け感を確かめる	ロールスクリーンを選ぶときに気になる夜間外から室内を見た時の透け感をスクリーン別にシミュレーションできます。
⑤	正面付け・天井付けてなに？	ブラインド類の窓への設置方法を写真でイメージできます。
⑥	操作方法ムービー	製品の操作や動きについて動画でわかりやすくご覧いただけます。

2) 公開 URL

https://www.toso.co.jp/business_support/